



Francisco José Fernández Beltrán

Generado desde: Universitat Jaume I de Castelló

Fecha del documento: 10/07/2021

v 1.3.0

78464aa6dd6be5c4daf9fdccffa63a8b

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**Francisco José Fernández Beltrán**

Apellidos: **Fernández Beltrán**
 Nombre: **Francisco José**
 DNI: **18964630A**
 Fecha de nacimiento: **29/01/1972**
 Sexo: **Hombre**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 Provincia de contacto: **Castellón**
 Ciudad de nacimiento: **Castelló de la Plana**
 Dirección de contacto: **Carrer Herrero 19 1 4 A**
 Código postal: **12002**
 País de contacto: **Desconocido**
 Ciudad de contacto: **Castelló de la Plana**
 Teléfono fijo: **649941546**
 Correo electrónico: **fbeltran@uji.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Servei de Comunicació i Publicacions
Categoría profesional: Cap del Servei de Comunicació i Publicacions **Gestión docente (Sí/No):** No
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio: 01/11/2019
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Entidad empleadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciències de la Comunicació
Categoría profesional: Professor/a Associat/da Laboral **Gestión docente (Sí/No):** No
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio: 01/05/2008
Modalidad de contrato: Otros **Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universitat Jaume I	Coordinador/a d'Accions per al Desplegament del Pla Estratègic	01/01/2017
2	Universitat Jaume I	Coordinador/a d'Accions per al Desplegament del Pla Estratègic	01/01/2016
3	Universitat Jaume I		01/04/2014

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
		Coordinador/a d'Accions per al Desplegament del Pla Estratègic	
4	Universitat Jaume I	Professor/a Associat/da Laboral	01/01/2008
5	Universitat Jaume I	Professor/a Associat/da Laboral	24/09/2007
6	Universitat Jaume I	Cap del Servei de Comunicació i Publicacions	01/01/2002
7	Universitat Jaume I	Professor/a Associat/da Tipus 1 -6640- 3H	17/12/2001
8	Universitat Jaume I	Professor/a Associat/da Tipus 1 -6640- 3H	20/02/2001
9	Universitat Jaume I	Cap del Servei Comunicacions i Publicacions	01/02/2001
10	Universitat Jaume I	Cap del Servei Comunicacions i Publicacions	01/03/2000
11	Universitat Jaume I	Director de Comunicació i Publicacions	12/01/1998

- 1 Entidad empleadora:** Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultat de Ciències Humanes i Socials
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Coordinador/a d'Accions **Gestión docente (Sí/No):** Si per al Desplegament del Pla Estratègic
Fecha de inicio: 01/01/2017 **Duración:** 24 meses
- 2 Entidad empleadora:** Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultat de Ciències Humanes i Socials
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Coordinador/a d'Accions **Gestión docente (Sí/No):** Si per al Desplegament del Pla Estratègic
Fecha de inicio: 01/01/2016 **Duración:** 12 meses
- 3 Entidad empleadora:** Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultat de Ciències Humanes i Socials
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Coordinador/a d'Accions **Gestión docente (Sí/No):** Si per al Desplegament del Pla Estratègic
Fecha de inicio: 01/04/2014 **Duración:** 21 meses
- 4 Entidad empleadora:** Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Professor/a Associat/da **Gestión docente (Sí/No):** No Laboral
Fecha de inicio: 01/01/2008 **Duración:** 4 meses
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 5 Entidad empleadora:** Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Filosofia, Sociologia i Comunicació Audiovisual i Publicitat
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Professor/a Associat/da **Gestión docente (Sí/No):** No Laboral
Fecha de inicio: 24/09/2007 **Duración:** 3 meses



Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 6** **Entidad empleadora:** Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Servei de Comunicació i Publicacions
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Cap del Servei de Comunicació i Publicacions **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 01/01/2002 **Duración:** 217 meses
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 7** **Entidad empleadora:** Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Filosofia, Sociologia i Comunicació Audiovisual i Publicitat
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Professor/a Associat/da Tipus 1 -6640- 3H **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 17/12/2001 **Duración:** 33 meses
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 8** **Entidad empleadora:** Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Filosofia i Sociologia
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Professor/a Associat/da Tipus 1 -6640- 3H **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 20/02/2001 **Duración:** 9 meses
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 9** **Entidad empleadora:** Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Servei de Comunicació i Publicacions
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Cap del Servei Comunicacions i Publicacions **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 01/02/2001 **Duración:** 11 meses
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 10** **Entidad empleadora:** Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Servei de Comunicació i Publicacions
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Cap del Servei Comunicacions i Publicacions **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 01/03/2000 **Duración:** 11 meses
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 11** **Entidad empleadora:** Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Servei de Comunicació i Publicacions
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Director de Comunicació i Publicacions **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 12/01/1998 **Duración:** 25 meses
Régimen de dedicación: Tiempo completo



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

Programa de doctorado: Comunicació Empresarial i Institucional
Entidad de titulación: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad titulación: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de titulación: 09/01/2007
Entidad de titulación DEA: Universitat Jaume I
Fecha de obtención DEA: 21/07/2000
Doctorado Europeo: No
Título de la tesis: La gestión de la nueva comunicación interna
Director/a de tesis: Rafael López Lita
Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude
Mención de calidad: No
Premio extraordinario doctor: No

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Corporativa: el Plan de Comunicación y la Gestión de Intangibles
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (Plan de 2016)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 31/07/2022 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,2
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
- 2 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Gestión de Medios Sociales y Comunidades Online
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (Plan de 2016)
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de finalización: 31/07/2022 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 16,1
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España



- 3 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo de Fin de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (Plan de 2016)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 31/07/2022 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,4
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
- 4 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Corporativa
Titulación universitaria: Máster Universitario en Ética y Democracia (Plan de 2013)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 31/07/2022 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,67
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
- 5 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo de Final de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Ética y Democracia (Plan de 2013)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 31/07/2022 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,18
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
- 6 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Habilidades Directivas, Management y Liderazgo
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (Plan de 2016)
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de finalización: 31/07/2021 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5,71
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
- 7 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo de Fin de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (Plan de 2016)
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de finalización: 31/07/2021 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3,56
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad



Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

8 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Corporativa
Titulación universitaria: Máster Universitario en Ética y Democracia (Plan de 2013)
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de finalización: 31/07/2021 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6,13
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

9 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo de Final de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Ética y Democracia (Plan de 2013)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 31/07/2021 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,18
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

10 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo de Final de Grado
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de finalización: 31/07/2019 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5,15
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

11 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Gestión de Medios Sociales y Comunidades Online
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (Plan de 2016)
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de finalización: 31/07/2019 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6,5
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español



- 12** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Habilidades Directivas, Management y Liderazgo
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (Plan de 2016)
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de finalización: 31/07/2019 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,92
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 13** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo de Final de Grado
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 31/07/2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Catalán
- 14** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Prácticas Externas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de finalización: 31/07/2017 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,82
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Corporativa y Gestión de Marca
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de finalización: 21/12/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4,8
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo de Final de Grado
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 31/07/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,9



Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

17 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Gestión de Medios Sociales y Comunidades Online
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (Plan de 2013)
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de finalización: 31/07/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6,16
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

18 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Gestión de la Comunicación Corporativa
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (Plan de 2013)
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de finalización: 31/07/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3,2
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

19 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo de Final de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (Plan de 2013)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 31/07/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Catalán

20 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Dirección de Comunicación
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 22/12/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3,15
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español



- 21** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Prácticas en Empresas
Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de finalización: 31/07/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 7,05
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 22** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Prácticas en Empresas
Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 5
Fecha de finalización: 31/07/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 23** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Gestión de Nuevos Programas de Comunicación Corporativa
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación
Frecuencia de la actividad: 5
Fecha de finalización: 31/07/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 8,32
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 24** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Innovación en Procesos de Creación Publicitaria
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 31/07/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 25** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Nuevos Medios para la Divulgación Científica
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de finalización: 31/07/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6,32



Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

26 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Observatorio en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (Realización de Prácticas en Empresas. Proyecto de Final de Máster para Líneas de Especialización Profesional)

Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 31/07/2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

27 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Periodismo y Territorio: de lo Local a lo Internacional

Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación

Frecuencia de la actividad: 4

Fecha de finalización: 31/07/2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6,3

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

28 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Corporativa

Titulación universitaria: Máster Universitario en Ética y Democracia

Frecuencia de la actividad: 4

Fecha de finalización: 31/07/2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

29 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Gestión de Nuevos Programas de Comunicación Corporativa

Titulación universitaria: Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación

Frecuencia de la actividad: 4

Fecha de finalización: 31/07/2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5,04

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español



- 30** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Nuevos Medios para la Divulgación Científica
Titulación universitaria: Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de finalización: 31/07/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4,51
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 31** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Técnicas Básicas de Dirección en Comunicación
Titulación universitaria: Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de finalización: 31/07/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,11
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 32** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Técnicas Básicas de Dirección en Comunicación
Titulación universitaria: Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de finalización: 31/07/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,68
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 33** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Periodismo y Territorio: de lo Local a lo Internacional
Titulación universitaria: Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de finalización: 31/07/2010 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4,51
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 34** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Imagen y Comunicación Corporativa
Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 26/05/2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 9
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad



Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

35 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Protocolo Empresarial
Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de finalización: 04/06/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 13,5
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

36 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Escuela de Comunicación
Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 31/07/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA ECUATORIANA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Alumno/a: Pablo Vidal Fernández
Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude
Fecha de defensa: 01/12/2020
Doctorado Europeo: No
- 2 Título del trabajo:** La comunicación de los alimentos funcionales en España: mensajes, percepciones y construcción de significados
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Pilar Aranda Ramírez
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Alumno/a: Guillermo Bosovsky Favre
Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude
Fecha de defensa: 15/11/2018
Doctorado Europeo: No



- 3 Título del trabajo:** La organización y la comunicación de congresos en un mundo digital: Análisis del impacto de las TIC en la gestión congresual en Castellón de la Plana.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Alumno/a: Irene Maria Borén Alfaro
Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude
Fecha de defensa: 17/07/2018
Doctorado Europeo: No
- 4 Título del trabajo:** Aspectos éticos de la comunicación de la Investigación e Innovación Responsable en la Universidad
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Vicente Domingo García Marzá
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Alumno/a: Rosa Ana Sanahuja Sanahuja
Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude
Fecha de defensa: 19/01/2016
Doctorado Europeo: No
- 5 Título del trabajo:** Radios universitarias y redes sociales. Análisis de la gestión de contenidos de la radio universitaria española en la redes sociales
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Alumno/a: Lucía Casajús
Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude
Fecha de defensa: 28/01/2015
Doctorado Europeo: No

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Vinculació Emocional i Comunicació
Objeto del grupo: Publicidad y nuevas tecnologías. Comunicación estratégica. Gestión de intangibles. Nuevos discursos persuasivos
Nombre del investigador/a principal (IP): María Elvira **Nº de componentes grupo:** 15
Antón Carrillo
Código normalizado: 273
Ciudad de radicación: Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España
Entidad de afiliación: Universitat Jaume I
Fecha de inicio: 15/02/2014 **Duración:** 37 meses
- 2 Nombre del grupo:** REPUTATION, BRAND AND INNOVATIVE COMMUNICATION TOWARDS COMPETITIVENESS
Objeto del grupo: Métricas, perfiles profesionales (dircon, CRO, community manager, etc). La gestión intangible, la reputación corporativa, la marca, resto de intangibles (cultura corporativa, asuntos públicos, RSC). Estrategia



de comunicación. Nuevas tecnologías de comunicación. Gestión de empresas de comunicación publicitaria y corporativa

Código normalizado: 260

Ciudad de radicación: Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España

Entidad de afiliación: Universitat Jaume I

Fecha de inicio: 15/02/2012

Duración: 22 meses

3 Nombre del grupo: OBSERVATORIO EN NUEVAS TENDENCIAS Y PROCESOS DE INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

Objeto del grupo: Comunicación institucional. Comunicación empresarial. Comunicación social. Comunicación financiera. Industrias culturales. Estructura de la comunicación. Empresas de comunicación (publicidad, relaciones públicas, agencias de medios, etc). Publicidad y relaciones públicas. Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Teoría e historia de la comunicación y de los medios. Estrategia de los medios publicitarios. Innovación en medios. Publicidad exterior. Corporate. Gestión comunicativa. Comunicación interna. Dirección de comunicación. Comunicación política

Código normalizado: 119

Ciudad de radicación: Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España

Entidad de afiliación: Universitat Jaume I

Fecha de inicio: 16/09/2009

Duración: 27 meses

4 Nombre del grupo: Ètica Pràctica i Democràcia

Objeto del grupo: Ètica pràctica. Filosofia política y democracia

Nombre del investigador/a principal (IP): Vicente Domingo García Marzá **Nº de componentes grupo:** 8

Código normalizado: 033

Ciudad de radicación: Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España

Entidad de afiliación: Universitat Jaume I

Fecha de inicio: 29/07/2009

Duración: 145 meses

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: ETICA DE LA DEMOCRACIA: CRISIS DE LA POLITICA Y NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD CIVIL

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

Universitat Jaume I

Tipo de entidad: UNIVERSIDAD

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL MARCO DEL PLAN DE PROMOCION DE LA INVESTIGACION DE LA UJI PARA EL AÑO 2013 * Modalitat B: Grups consolidats i investigadors individuals

Cód. según financiadora: P1·1B2013-24

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2016

Duración: 36 meses

Cuantía total: 20.370



2 **Nombre del proyecto:** PERIODISMO Y FUENTES DE INFORMACION POLITICA EN ESPAÑA: RELACIONES Y DINAMICAS COMUNICATIVAS.SPID201000X016331IV0

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació del Pla Estatal d'I+D+i

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Andreu Casero Ripollés

Nº de investigadores/as: 16

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN CENTRAL
-PUBLICO - NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España

Nombre del programa: CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACION FUNDAMENTAL NO ORIENTADA, ACCIONES COMPLEMENTARIAS A PROYECTOS Y PROYECTOS DE INVESTIGACION FUNDAMENTAL ORIENTADA A LOS RECURSOS Y TECNOLOGIAS AGRARIAS EN COORDINACION CON LAS C. AUTONOMAS Y ACCIONES COMPLEMENTARIAS * Projectes de les àrees EDU, CT, CS, DER, ECO, FFI, FI, HA i PS

Cód. según financiadora: CSO2010-16313/COMU

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2014

Duración: 48 meses

Cuantía total: 54.450

Régimen de dedicación: Tiempo completo

3 **Nombre del proyecto:** LA PRODUCCION PERIODISTICA DE LA INFORMACION POLITICA: FUENTES, AGENDAS Y ENFOQUES.

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Andreu Casero Ripollés

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

Universitat Jaume I

Tipo de entidad: UNIVERSIDAD

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y DESARROLLO TECNOLOGICO * Modalidad B) Consolidados

Cód. según financiadora: P1·1B2010-53

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2013

Duración: 36 meses

Cuantía total: 35.000

4 **Nombre del proyecto:** NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA COMUNICACION, LENGUAJE HIPERMEDIA Y ALFABETIZACION AUDIOVISUAL. UNA PROPUESTA METODOLOGICA PARA LA PRODUCCION DE RECURSOS EDUCATIVOS

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rafael López Lita

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Bancaja

Tipo de entidad:

ASOCIACIÓN/FUNDACIÓN-PUBLICO-NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: València, España



Nombre del programa: PLAN 2001 DE PROMOCION DE LA INVESTIGACION. * PROGRAMA DE FOMENTO PROYECTOS DE INVESTIGACION-MODALIDAD A-GRUPOS EMERGENTES (ACCION 1.1)

Cód. según financiadora: P1·1A2001-04

Fecha de inicio-fin: 01/11/2001 - 01/11/2004

Duración: 36 meses

Cuantía total: 17.255,06

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: PROYECTO DE APP AUDIOGUÍA GAMIFICADA "RUTA VALENCIANA DE LA SEDA"

Ámbito geográfico: Contracte d'Assessorament

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco José Fernández Beltrán

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Ingeniería Interactiva del Ocio S XXI, S.L.

Tipo de entidad: EMPRESA - PRIVADO - INTERNACIONAL

Ciudad entidad financiadora: València, España

Nombre del programa: CONTRATO DE ASESORAMIENTO

Fecha de inicio: 16/11/2020

Duración: 1 mes

Cuantía total: 6.500

2 Nombre del proyecto: PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL PER A LA RUTA TURÍSTICA DELS FORNS DE CALÇ I PEDRA EN SEC DE L'AJUNTAMENT DE LLUTXENT

Ámbito geográfico: Contracte d'Assessorament

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco José Fernández Beltrán

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

AJUNTAMENT DE LLUTXENT

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN LOCAL - PUBLICO - NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Llutxent, España

Nombre del programa: CONTRATO DE ASESORAMIENTO

Fecha de inicio: 17/10/2020

Duración: 1 mes - 7 días

Cuantía total: 13.815

3 Nombre del proyecto: DOTACIÓN DE RECURSOS MULTIMEDIA PARA EL MUSEU-CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL AGUA DE L'AVELLA (CATÍ)

Ámbito geográfico: Contracte d'Assessorament

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco José Fernández Beltrán

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

AJUNTAMENT DE CATÍ

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN LOCAL - PUBLICO - NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Catí, España



Nombre del programa: CONTRATO DE ASESORAMIENTO

Fecha de inicio: 19/11/2019

Duración: 1 mes

Cuantía total: 12.555,25

4 Nombre del proyecto: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL MULTIIDIOMA PARA EL MAGIC MUSEUM BY YUNKE

Ámbito geográfico: Contracte d'Assessorament

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco José Fernández Beltrán

Nº de investigadores/as: 1

Nombre del programa: CONTRATO DE ASESORAMIENTO

Fecha de inicio: 25/10/2019

Duración: 1 mes

Cuantía total: 12.850

5 Nombre del proyecto: CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA UNIVERSITAT JAUME I, PER AL FOMENT, DURANT L'ANY 2019, DE LA INVESTIGACIÓ, LA INNOVACIÓ I LA TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT AL SECTOR TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Ámbito geográfico: Conveni - subvenció

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá; Patrici Calvo Cabezas

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Generalitat Valenciana TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA - PUBLICO - NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: València, España

Nombre del programa: CONVENIO DE COLABORACION

Fecha de inicio: 06/06/2019

Duración: 6 meses - 26 días

Cuantía total: 25.000

6 Nombre del proyecto: INFORME NO FINANCIERO UBE 2018

Ámbito geográfico: Contracte de Suport Tecnològic

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Elsa González Esteban

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Ube Corporation Europe, SAU

Tipo de entidad: EMPRESA - PRIVADO - INTERNACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: CONTRATO DE APOYO TECNOLOGICO

Fecha de inicio: 02/05/2019

Duración: 1 mes - 14 días

Cuantía total: 8.000

7 Nombre del proyecto: NIT EUROPEA DE LA INVESTIGACIÓN VALENCIANA

Ámbito geográfico: Contracte d'Assessorament

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a



Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco José Fernández Beltrán

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACIO PER A LA FORMACIO DE LA
ECONOMIA SOCIAL

Tipo de entidad:

ASOCIACIÓN/FUNDACIÓN-PUBLICO-NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: València, España

Nombre del programa: CONTRATO DE ASESORAMIENTO

Fecha de inicio: 03/12/2018

Duración: 1 mes

Cuantía total: 12.000

8 Nombre del proyecto: FILMACIONES IN SITU PARA EL CANAL AMAZING SPAIN 360 DENTRO DE LA PLATAFORMA YOUTUBE

Ámbito geográfico: Contracte de Suport Tecnològic

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco José Fernández Beltrán

Nº de investigadores/as: 1

Nombre del programa: CONTRATO DE APOYO TECNOLOGICO

Fecha de inicio: 10/11/2018

Duración: 10 días

Cuantía total: 3.150

9 Nombre del proyecto: CREACIÓN DE CUATRO AUDIOVISUALES Y REPORTAJE FOTOGRAFICO PARA EL PROECTO "LA HERENCIA DEL TEMPLE"

Ámbito geográfico: Contracte de Suport Tecnològic

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco José Fernández Beltrán

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Ajuntament Alcalà de Xivert

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN LOCAL -
PUBLICO - NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Alcalà de Xivert, España

Nombre del programa: CONTRATO DE APOYO TECNOLOGICO

Fecha de inicio: 26/06/2018

Duración: 1 mes

Cuantía total: 1.300

10 Nombre del proyecto: DESENVOLUPAMENT I IMPLEMENTACIÓ DEL CODI ÈTIC DEL TURISME VALENCIÀ

Ámbito geográfico: Conveni - subvenció

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Agència Valenciana del Turisme

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN LOCAL -
PUBLICO - NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: CONVENIO DE COLABORACION

Fecha de inicio: 29/05/2018

Duración: 6 meses - 16 días



Cuantía total: 25.000

11 Nombre del proyecto: IMPULS AL TURISME ÈTIC I RESPONSABLE

Ámbito geográfico: Conveni - subvenció

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Agència Valenciana del Turisme

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN LOCAL -
PUBLICO - NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: CONVENIO DE COLABORACION

Fecha de inicio: 30/06/2017

Duración: 5 meses - 15 días

Cuantía total: 35.000

12 Nombre del proyecto: FOMENTO DE LA INVESTIGACION E INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO VALENCIANO - IMPULSO AL TURISMO ETICO Y RESPONSABLE ENTRE LOS AGENTES TURÍSTICOS VALENCIANOS

Ámbito geográfico: Conveni - subvenció

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Agència Valenciana del Turisme

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN LOCAL -
PUBLICO - NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: CONVENIO DE COLABORACION

Fecha de inicio: 07/06/2016

Duración: 6 meses - 9 días

Cuantía total: 61.694,33

13 Nombre del proyecto: IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Ámbito geográfico: Contracte de Suport Tecnològic

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Ube Corporation Europe, SAU

Tipo de entidad: EMPRESA - PRIVADO -
INTERNACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: CONTRATO DE APOYO TECNOLÓGICO

Fecha de inicio: 23/01/2015

Duración: 2 meses - 9 días

Cuantía total: 14.840

14 Nombre del proyecto: AULA DÁVALOS-FLETCHER DE CULTURA

Ámbito geográfico: Càtedres i Àules d'Empresa

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Lázaro Guillamón

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION DAVALOS-FLETCHER

Tipo de entidad:

ASOCIACIÓN/FUNDACIÓN-PUBLICO-NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: CONVENIO DE COLABORACION

Fecha de inicio: 09/04/2014

Duración: 96 meses

Cuantía total: 120.000

15 Nombre del proyecto: DISEÑO INSTITUCIONAL PARA LA GESTIÓN DE LA ÉTICA Y EL CUMPLIMIENTO EN UBE EUROPA Y LATINOAMÉRICA

Ámbito geográfico: Contracte de Suport Tecnològic

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Ube Corporation Europe, SAU

Tipo de entidad: EMPRESA - PRIVADO - INTERNACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: CONTRATO DE APOYO TECNOLÓGICO

Fecha de inicio: 13/09/2013

Duración: 6 meses - 19 días

Cuantía total: 27.600

16 Nombre del proyecto: TRABAJOS DE AUDITORÍA DE IMAGEN EXTERNA DE LA REFINERÍA BP OIL DE CASTELLÓN

Ámbito geográfico: Contracte d'Assessorament

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco José Fernández Beltrán

Nº de investigadores/as: 3

Nombre del programa: CONTRATO DE ASESORAMIENTO

Cód. según financiadora: EX120484

Fecha de inicio: 01/03/2013

Duración: 7 meses

Cuantía total: 13.445

17 Nombre del proyecto: CONTRATO ENTRE DOCUVERSIA, S.L., LA UJI Y LA FUE PARA ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA TECNICA EN EL DESARROLLO DE MULTIMEDIA EDUCATIVO

Ámbito geográfico: Contracte d'Assessorament

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Roberto Arnau Roselló

Nº de investigadores/as: 5

Nombre del programa: CONTRATO DE ASESORAMIENTO

Cód. según financiadora: EX100088

Fecha de inicio: 01/03/2010

Duración: 3 meses - 26 días

Cuantía total: 2.500



- 18** **Nombre del proyecto:** ASESORAMIENTO EN EL DESARROLLO DEL II PLAN ESTRATEGICO DE RSE EN UNION DE MUTUAS (s/ref.: EX090150)
Ámbito geográfico: Contracte d'Assessorament
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá
Nº de investigadores/as: 3
Nombre del programa: CONTRATO DE ASESORAMIENTO
Cód. según financiadora: EX090150
Fecha de inicio: 01/04/2009 **Duración:** 9 meses
Cuantía total: 22.500
- 19** **Nombre del proyecto:** ELABORACION DEL INFORME DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE UNION DE MUTUAS (s/ref.: 070022)
Ámbito geográfico: Contracte de Suport Tecnològic
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá
Nº de investigadores/as: 4
Nombre del programa: CONTRATO DE ASESORAMIENTO
Cód. según financiadora: s/ref.:070022
Fecha de inicio: 15/04/2008 **Duración:** 12 meses
Cuantía total: 21.500
- 20** **Nombre del proyecto:** ADENDA AL CONTRATO MONITOR DE INTANGIBLES DE MARCAS VALENCIANAS (MIVA) (s/ref.:207050241)
Ámbito geográfico: Contracte d'Investigació
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rafael López Lita
Nº de investigadores/as: 6
Nombre del programa: CONTRATO INVESTIGACION
Cód. según financiadora: 207050241
Fecha de inicio: 01/06/2007 **Duración:** 12 meses
Cuantía total: 6.000
- 21** **Nombre del proyecto:** ELABORACION DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UNION DE MUTUAS (s/ref.:207010036 -Unión de Mutuas)
Ámbito geográfico: Contracte de Suport Tecnològic
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá
Nº de investigadores/as: 3
Nombre del programa: CONTRATO INVESTIGACION
Cód. según financiadora: 207010036
Fecha de inicio: 19/01/2007 **Duración:** 6 meses
Cuantía total: 18.000
- 22** **Nombre del proyecto:** MONITOR DE INTANGIBLES DE MARCAS VALENCIANAS (MIVA). (s/ref.: 206050135 - Mibalia Creatividad, S.L.)
Ámbito geográfico: Contracte d'Investigació



Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rafael López Lita
Nº de investigadores/as: 6
Nombre del programa: CONTRATO INVESTIGACION
Cód. según financiadora: 206050135
Fecha de inicio: 01/06/2006 **Duración:** 12 meses
Cuantía total: 6.000

23 Nombre del proyecto: ELABORACION DE UN PROGRAMA DE INTERVENCION ETICA: PRIMERA FASE. (s/Ref.: 203112098 - Intercoop. de Castellón).

Ámbito geográfico: Acord de Col·laboració
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá
Nº de investigadores/as: 3
Nombre del programa: CONTRATO COLABORACION
Cód. según financiadora: 203112098
Fecha de inicio: 01/12/2003 **Duración:** 3 meses
Cuantía total: 9.000

24 Nombre del proyecto: ELABORACION DE UN CODIGO DE BUENAS PRACTICAS. (s/Ref.: 203072021 - Unión de Mutuas).

Ámbito geográfico: Contracte d'Investigació
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá
Nº de investigadores/as: 3
Nombre del programa: CONTRATO INVESTIGACION FUE
Cód. según financiadora: 203072021
Fecha de inicio: 01/10/2003 **Duración:** 12 meses
Cuantía total: 25.800

25 Nombre del proyecto: PROGRAMA DE COMUNICACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL CODIGO ETICO DE UNION DE MUTUAS. (s/Ref.:203072022 -Union de Mutuas)

Ámbito geográfico: Contracte d'Investigació
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá
Nº de investigadores/as: 2
Nombre del programa: CONTRATO INVESTIGACION FUE
Cód. según financiadora: 203072022
Fecha de inicio: 16/07/2003 **Duración:** 7 meses
Cuantía total: 3.550

26 Nombre del proyecto: ELABORACION DEL CODIGO ETICO

Ámbito geográfico: Acord de Col·laboració
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Domingo García Marzá
Nº de investigadores/as: 3

**Nombre del programa:** CONTRATO DE COLABORACION**Cód. según financiadora:** 201121380**Fecha de inicio:** 01/01/2002**Duración:** 8 meses**Cuantía total:** 23.833,13**27 Nombre del proyecto:** COORDINACION Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS DEL 75 ANIVERSARIO DEL DIARIO DE CASTELLON-MEDITERRANEO**Ámbito geográfico:** Acord de Col·laboració**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Universitat Jaume I**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rafael López Lita**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Promociones y Ediciones Culturales, SA

Tipo de entidad: EMPRESA - PRIVADO - INTERNACIONAL**Ciudad entidad financiadora:** Castelló de la Plana, España**Nombre del programa:** CONTRATO DE COLABORACION**Fecha de inicio:** 12/02/2001**Duración:** 10 meses**Cuantía total:** 40.886,55

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** María Ángeles Durán Mañes; Francisco José Fernández Beltrán. Responsabilidad de los medios en la prevención del suicidio. Tratamiento informativo en los medios españoles. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 29, (España): 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2020.mar.07>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 2** Maria Josep Picó Garcés; Rosa Ana Sanahuja Sanahuja; Francisco José Fernández Beltrán. El YouTube Have Fun. Formatos innovadores con inspiración en los videojuegos para la comunicación científica transmedia. Contenidos y formatos transmedia en la comunidad universitaria. pp. 425 - 442. Mar de Plata(Argentina): Universidad Nacional del Mar del Plata, 2020. ISBN 9789874440693

Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 3** Rosa Ana Sanahuja Sanahuja; Francisco José Fernández Beltrán; Vicente Domingo García Marzá. La integración de la ética y la comunicación en la gestión del RRI: oportunidades anticipatorias del diálogo. Anticipación e innovación responsable. La construcción de futuros alternativos para la ciencia y la tecnología. pp. 253 - 286. BarcelonaBiblioteca Nueva, 2019. ISBN 9788417893248

Depósito legal: B-29010-2019

Colección: Minerva. Monografías

Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 2



Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 4** Francisco José Fernández Beltrán; María Ángeles Durán Mañes. La Economía del Bien Común en la prensa española (2008-2017): una década de parcialidad y silencio. ZER. 24, pp. 187 - 204. (España): 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1387/zer.20457>>. ISSN 1137-1102

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: Otros

Índice de impacto:

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Otros

Revista dentro del 25%: No

- 5** Alicia Andrés Martínez; Rosa Ana Sanahuja Sanahuja; Francisco José Fernández Beltrán. Aplicación de la investigación e innovación responsable (RRI) en los parques científicos y empresariales. Castelló(España): Universitat Jaume I, 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/Humanitats.2019.60>>. ISBN 9788417429713

Colección: Humanitats, 60

Tipo de producción: Libro

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 6** Maria Josep Picó Garcés; Rosa Ana Sanahuja Sanahuja; Francisco José Fernández Beltrán. El potencial de las narrativas transmedia en la difusión de contenidos científicos desde las universidades españolas. Contenidos transmedia para la radiotelevisión de proximidad. pp. 293 - 302. Pamplona(España): Universidad de Navarra (EUNSA), 2018. ISBN 9788431332877

Depósito legal: NA 1307-2018

Colección: Comunicación

Tipo de producción: Capítulos de libros

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 7** Francisco José Fernández Beltrán; Vicente Domingo García Marzá; Rosa Ana Sanahuja Sanahuja; Alicia Andrés Martínez; Susana Barberá Forcadell. La gestión de la comunicación para el impulso de la Investigación e Innovación Responsables: propuesta de protocolo desde la ética dialógica. REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. 72, pp. 1040 - 1062. (España): 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1207>>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 8** Vicente Domingo García Marzá; Francisco José Fernández Beltrán; Rosa Ana Sanahuja Sanahuja. Ética y comunicación en la gestión de la Investigación e Innovación Responsable (RRI). Castelló(España): Universitat Jaume I, 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/Humanitats.2017.52>>. ISBN 9788416546176

Depósito legal: D.L.2017

Colección: Humanitats num 52

Tipo de producción: Libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 9** Antonio Marín Ruiz; Ángeles Durán Mañes; Francisco José Fernández Beltrán. Relaciones públicas y comunicación para un entorno de crisis. El caso de las universidades andaluzas. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 19, pp. 139 - 151. (España): 2014. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.5209/rev-HICS.2014.v19.45120>>. ISSN 1137-0734



Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 10** Francisco José Fernández Beltrán. El periodismo y sus fronteras. ADCOMUNICA. pp. 219 - 221. (España): 2012. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.4.13>>. ISSN 2174-0992
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 11** Francisco José Fernández Beltrán. Las nuevas marcas de pleno derecho, reseña de Rebelión en las marcas, Fernando Olivares, (2012). Madrid, LID Editorial Empresarial. ADCOMUNICA. pp. 245 - 247. (España): 2012. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.4.18>>. ISSN 2174-0992
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 12** Andreu Casero Ripollés; Sonia González Molina; Francisco José Fernández Beltrán. La prensa local ante el reto digital. Oportunidades y riesgos en un escenario cambiante (XI Congreso de Comunicación Local-Comloc 2011). Castelló(España): Universitat Jaume I, 2012. ISBN 9788480218986
Depósito legal: Castelló, (724)
Tipo de producción: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
Tipo de soporte: Libro
- 13** Francisco José Fernández Beltrán. Comunicación interna 2.0.La gestión de portales corporativos y redes sociales. MadridEdiciones de las Ciencias Sociales, 2011. ISBN 9788487510526
Depósito legal: Madrid
Tipo de producción: Libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 14** Francisco José Fernández Beltrán. Los portales corporativos como síntesis de la gestión estratégica de la comunicación. DirCom. Estratega de la complejidad. Nuevos paradigmas para la Dirección de la Comunicación. Castelló de la Plana(España): Universitat Jaume I, 2009. ISBN 9788480216852
Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 15** Rafael López Lita; Francisco José Fernández Beltrán; Magdalena Mut Camacho; Ángeles Durán. La publicidad de las Instituciones Locales. Castelló de la PlanaUniversitat Jaume I, 2009. ISBN 9788480217279
Tipo de producción: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
Tipo de soporte: Libro
- 16** Rafael López Lita; Francisco José Fernández Beltrán; Magdalena Mut Camacho; Angeles Durán. La televisión digital ante el fin de la era analógica (VII Congreso de Comunicación Local -ComLoc 2007-). Castelló de la PlanaUniversitat Jaume I, 2008. ISBN 9788480216920
Tipo de producción: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
Tipo de soporte: Libro
- 17** Francisco José Fernández Beltrán. El portal corporativo como eje del sistema. TENDENCIAS. pp. 14 - 16. (España): 2007. ISSN 0000-0059
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista



Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 18** Francisco José Fernández Beltrán. La gestión de la nueva comunicación interna. Análisis de la aplicación de las tecnologías de la información en los procesos de comunicación interna de las universidades de la Comunidad Valenciana. CastellóUniversitat Jaume I, 2007. ISBN 9788469075651
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 19** Rafael López Lita; Francisco José Fernández Beltrán; María Ángeles Durán Mañes. Nuevas tendencias en la prensa local. Castelló de la PlanaUniversitat Jaume I, 2007. ISBN 9788480216357
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 20** Rafael López Lita; Francisco José Fernández Beltrán; María Ángeles Durán Mañes. La comunicación corporativa en el ámbito local. V Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2005). Castelló de la PlanaUniversitat Jaume I, 2006. ISBN 8480215860
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 21** Rafael López Lita; Francisco José Fernández Beltrán; María Ángeles Durán Mañes. IV Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2004). La Comunicación Local por Internet. Castelló de la PlanaUniversitat Jaume I, 2005. ISBN 848021550X
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 22** Francisco José Fernández Beltrán. La prensa gratuita se revindicada. CHASQUI. pp. 46 - 51. (Ecuador): 2004. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i86.1518>>. ISSN 1390-1079
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 23** Rafael López Lita; Francisco José Fernández Beltrán; María Ángeles Durán Mañes. III Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2003). La publicidad local. Castelló de la PlanaUniversitat Jaume I, 2004. ISBN 8480215062
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 24** Francisco José Fernández Beltrán; Fernando Vilar Moreno. La Televisión Española y la otra guerra de Irak. CHASQUI. pp. 46 - 55. (Ecuador): 2003. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i82.473>>. ISSN 1390-1079
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 25** Rafael López Lita; Francisco José Fernández Beltrán; Fernando Vilar Moreno. Radio y televisión en el ámbito local. CastellónUniversitat Jaume I, 2003. ISBN 8480214546
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 26** Francisco José Fernández Beltrán. ¿Los periódicos gratuitos tienen futuro?. CHASQUI. REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN. pp. 40 - 45. (Ecuador): 2002. ISSN 0254-2129
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 27** Rafael López Lita; Francisco José Fernández Beltrán; María Ángeles Durán Mañes. I Congreso de Comunicación Local. "La prensa local y la prensa gratuita". CastellóUniversitat Jaume I, 2002. ISBN 848021399X
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** El universo Planeta Debug. Las narrativas del videojuego para el abordaje interdisciplinar y gamificado del cambio climático y los ODS
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Online, España
Fecha de celebración: 10/12/2020
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla, Universidad de Zaragoza, UNAM
Forma de contribución: Capítulos de libros
 Maria Josep Picó Garcés; Emilio Sáez Soro; Francisco José Fernández Beltrán. En: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. pp. 861 - 861. (España): Egregius, 2021. Disponible en Internet en: <<https://drive.google.com/file/d/1IzaCMnSdMj2FFbfuaQQVHeIKuhYPjiNp/view>>. ISBN 9788418167393
- 2** **Título del trabajo:** De los contenidos audiovisuales a la cocreación transmedia. Análisis de las nuevas narrativas como revulsivo para una nueva forma de entender la ciencia
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2019): Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Entidad organizadora: SEP
Forma de contribución: Capítulos de libros
 Rosa Ana Sanahuja Sanahuja; Maria Josep Picó Garcés; Francisco José Fernández Beltrán. En: XXV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2019): Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado. pp. 175 - 176. (España): Universidad del País Vasco, 2019. Disponible en Internet en: <<https://addi.ehu.es/handle/10810/33264>>. ISBN 9788490828724
- 3** **Título del trabajo:** La Comunicación de la Ciencia en YouTube ¿oportunidad o amenaza para superar la brecha de género en los ámbitos STEM?
Nombre del congreso: Congrés Dones, Ciència i Tecnologia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Terrassa, España
Fecha de celebración: 06/03/2019
 Francisco José Fernández Beltrán. En: Congrés Dones, Ciència i Tecnologia.



- 4** **Nombre del congreso:** III Jornadas sobre Responsabilidad Social Universitaria (RSU) e Investigación e Innovación Responsables (RRI): Transparencia e integridad en la institución universitaria
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 29/11/2018
Entidad organizadora: Universitat Jaume I
Francisco José Fernández Beltrán; Rosa Ana Sanahuja Sanahuja. En: III Jornadas sobre Responsabilidad Social Universitaria (RSU) e Investigación e Innovación Responsables (RRI): Transparencia e integridad en la institución universitaria.
- 5** **Título del trabajo:** Practicas para construir espacios comunicativos más igualitarios en los medios de comunicación y para un mejor tratamiento de las violencias machistas
Nombre del congreso: XIV Seminario internacional contra la Violencia de Género: Medios de comunicación y violencias machistas
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 15/11/2018
Entidad organizadora: UJI- Fundació Isonomia
Francisco José Fernández Beltrán. En: XIV Seminario internacional contra la Violencia de Género: Medios de comunicación y violencias machistas.
- 6** **Título del trabajo:** Comunicación audiovisual de la ciencia: ¿han perdido las universidades la batalla en YouTube?
Nombre del congreso: IV Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria, Ciencia, Tecnología e Innovación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Guaykil, Ecuador
Fecha de celebración: 24/10/2018
Entidad organizadora: Universidad Católica de Santiago de Guayakil
Francisco José Fernández Beltrán; María Ángeles Durán Mañes; Antonio Marín. En: IV Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- 7** **Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Marca, Territorio y Deporte
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 17/05/2018
Entidad organizadora: Universitat Jaume I-FUE
María Consuelo Balado Albiol; Eva Brevia Franch; Carlos Fanjul Peyró; Francisco José Fernández Beltrán; Cristina González Oñate; María Lorena López Font; Susana Miquel Segarra; Magdalena Mut Camacho; Emilio Sáez Soro. En: I Congreso Internacional Marca, Territorio y Deporte.
- 8** **Título del trabajo:** Global perspective on doctoral training: linking RRI with science communication and university social responsibility
Nombre del congreso: 2nd HEIRRI (Higher Education Institutions and Responsible Research and Innovation) Conference: Education towards a responsible society, transforming universities through RRI
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Viena, Austria

Fecha de celebración: 27/04/2018

Entidad organizadora: HEIRRI

Maria Josep Picó Garcés; Francisco José Fernández Beltrán; Rosa Ana Sanahuja Sanahuja. En: 2nd HEIRRI (Higher Education Institutions and Responsible Research and Innovation) Conference: Education towards a responsible society, transforming universities through RRI.

- 9** **Título del trabajo:** Ágora digital: las narrativas transmedia y la RRI para la innovación de la comunicación científica universitaria
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación móvil
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 21/03/2018
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Forma de contribución: Capítulos de libros
Maria Josep Picó Garcés; Rosa Ana Sanahuja Sanahuja; Francisco José Fernández Beltrán. En: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación móvil. pp. 11 - 27. (España): Egregius, 2018. ISBN 9788417270704
- 10** **Título del trabajo:** La comunicación en red como instrumento para la sensibilización social a favor de la paz. El caso de Dialogue, Empathic Engagement & Peacebuilding (DEEP)
Nombre del congreso: Congreso internacional Comunicación, conflictos y cambio social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Castelló, España
Fecha de celebración: 18/12/2017
Entidad organizadora: IUDESP (UJI)- UNESP (Bauru- Brasil)
Forma de contribución: Capítulos de libros
María Ángeles Durán Mañes; Francisco José Fernández Beltrán. En: Congreso internacional Comunicación, conflictos y cambio social. pp. 285 - 294. (España): Autoeditado por Comité congreso, 2019. ISBN 9788409114245
- 11** **Título del trabajo:** El diálogo entre ciencia y sociedad en España. Ejemplos de buenas prácticas
Nombre del congreso: II Jornades RSU: Un disseny universitari per a la responsabilitat social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Castelló, España
Fecha de celebración: 29/11/2017
Entidad organizadora: Universitat Jaume I
Forma de contribución: Capítulos de libros
Francisco José Fernández Beltrán. En: II Jornades RSU: Un disseny universitari per a la responsabilitat social. pp. 157 - 164. (España): Universitat Jaume I, 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/Humanitats.2018.57>>. ISBN 9788417429348
- 12** **Título del trabajo:** El diálogo entre ciencia y sociedad en España: impulso de la RRI desde la comunicación
Nombre del congreso: VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC 2017)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Córdoba, España
Fecha de celebración: 23/11/2017
Entidad organizadora: Universidad de Córdoba

Forma de contribución: Capítulos de libros

Rosa Ana Sanahuja Sanahuja; Francisco José Fernández Beltrán; Vicente Domingo García Marzá; Susana Barberá Forcadell; Alicia Andrés Martínez. En: VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC 2017). pp. 603 - 308. (España): Universidad de Córdoba, 2018. ISBN 9788499273822

13 Nombre del congreso: IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Comité científico

Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España

Fecha de celebración: 23/11/2017

Entidad organizadora: AE-IC. Asociación Española de Investigación de la Comunicación- UJI

Roberto Arnau Roselló; Andreu Casero Ripollés; Francisco José Fernández Beltrán; Esteban Galán Cubillo; Shaila García Catalán; Marta Martín Núñez; José Javier Marzal Felici; Jose Antonio Palao Errando; Aaron Rodríguez Serrano. En: IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación.

14 Título del trabajo: Innovación en la comunicación científica y en la investigación responsable a través de las narrativas transmedia

Nombre del congreso: International Congress about New Narratives. Between information and Fiction: from deregulation to transmedia integration

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Bellaterra, España

Fecha de celebración: 03/07/2017

Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació

María Josep Picó; Rosa Ana Sanahuja Sanahuja; Francisco José Fernández Beltrán. En: International Congress about New Narratives. Between information and Fiction: from deregulation to transmedia integration.

15 Título del trabajo: Ventajas y limitaciones del audiovisual en Internet como medio de comunicación de la ciencia: la experiencia de CiènciaUJI

Nombre del congreso: TVMorfosis. Comunicación audiovisual de la ciencia. Contenidos, ventanas y audiencias

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 01/06/2017

Entidad organizadora: Universitat de València

Francisco José Fernández Beltrán. En: TVMorfosis. Comunicación audiovisual de la ciencia. Contenidos, ventanas y audiencias.

16 Título del trabajo: Identidad visual de las universidades española, entre la tradición y la modernidad. Gestión de la doble imagen gráfica de marca. El caso de la Universitat Jaume I

Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Cultura Visual

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 22/05/2017

Entidad organizadora: Universitat Abat Oliba CEU

Francisco José Fernández Beltrán. En: III Congreso Internacional de Cultura Visual.



- 17 Título del trabajo:** Ética y comunicación de la ciencia de las universidades y centros de investigación españoles: análisis de la situación y perspectivas
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Ética y Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 23/03/2017
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Francisco José Fernández Beltrán; Rosa Ana Sanahuja Sanahuja; Susana Barberá Forcadell. En: IV Congreso Internacional de Ética y Comunicación.
- 18 Título del trabajo:** El potencial de las narrativas transmedia en la difusión de contenidos científicos desde las universidades públicas españolas
Nombre del congreso: XIV Congreso de Comunicación Local. Contenidos transmedia para la televisión de proximidad. ComLoc2017
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 09/02/2017
Entidad organizadora: Universitat Jaume I
María Josep Picó; Rosa Ana Sanahuja Sanahuja; Francisco José Fernández Beltrán; Martí Domínguez Romero. En: XIV Congreso de Comunicación Local. Contenidos transmedia para la televisión de proximidad. ComLoc2017.
- 19 Título del trabajo:** La comunicación ética de la ciencia, clave para el desarrollo de la Investigación e Innovación Responsables (RRI)
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Del verbo al bit"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 02/12/2016
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social. Universidad de la Laguna
Rosa Ana Sanahuja Sanahuja; Francisco José Fernández Beltrán; Vicente Domingo García Marzá. En: VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Del verbo al bit".
- 20 Título del trabajo:** Videojuego y realidad. Integración de técnicas de gamificación en la promoción turística. El caso de Amazing City Castellón
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de arte, diseño y desarrollo de videojuegos en la industria creativa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 07/05/2015
Entidad organizadora: ESNE
Forma de contribución: Capítulos de libros
Francisco José Fernández Beltrán; Ángeles Durán Mañes; Lluís Pastor Pérez. En: I Congreso Internacional de arte, diseño y desarrollo de videojuegos en la industria creativa. pp. 269 - 282. (España): Editorial ESNE, 2015. Disponible en Internet en: <<http://congresovideojuegos.esne.es/sessions/defensa-de-comunicaciones-2/>>. ISBN 9788494215445
Depósito legal: M-1493-2015



- 21 Nombre del congreso:** VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria. Tecnocreatividad
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: Universitat Jaume I, Castelló, España
Fecha de celebración: 05/06/2014
María del Rocío Blay Arráez; María Consuelo Balado Albiol; María Teresa Benlloch Osuna; Eva Brea Franch; Carlos Fanjul Peyró; Eduardo Farran Teixidó; Francisco José Fernández Beltrán; Cristina González Oñate; María Lorena López Font; Susana Miquel Segarra; Magdalena Mut Camacho; María Rosario Fátima Solá Climent. En: VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria. Tecnocreatividad.
- 22 Título del trabajo:** La dirección de Comunicación en los ayuntamientos: de las relaciones informativas a la gestión de públicos a través de las TIC. Un camino todavía en marcha. Análisis de la situación en las comarcas de
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La sociedad del ruido entre el dato y el grito
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Universidad de La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 03/12/2013
Forma de contribución: Capítulos de libros
Susana Rochera Manzanet; Francisco José Fernández Beltrán; Ángeles Durán Mañes; Antonio Marín. En: V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La sociedad del ruido entre el dato y el grito. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2013. ISBN 9788415698296
- 23 Título del trabajo:** Apuntes para una historia de los servicios de comunicación de las universidades andaluzas
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia-CUICIID-2013
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 15/10/2013
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Forma de contribución: Capítulos de libros
Antonio Marín Ruiz; María Ángeles Durán Mañes; Francisco José Fernández Beltrán. En: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia-CUICIID-2013. pp. 241 - 264. (España): Visión Libros, 2013. ISBN 9788415965893
Depósito legal: M-1605-2014
- 24 Nombre del congreso:** IV Congreso Nacional ULEPICC España. Comunicación y regeneración democrática
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 15/11/2012
Andreu Casero Ripollés; Jéssica Izquierdo Castillo; Pablo López Rabadán; Hugo Doménech Fabregat; Sonia González Molina; Cristina Cullell March; Sara Ortells Badenes; María Soler Campillo; Francisco José Fernández Beltrán; José Javier Marzal Felici. En: IV Congreso Nacional ULEPICC España. Comunicación y regeneración democrática.



- 25** **Título del trabajo:** The multilingual videoblog as an opportunity before the new challenges of scientific communication
Nombre del congreso: International Conference on Science Communication held from 4 th to 7th
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Nancy, Francia
Fecha de celebración: 01/09/2012
Francisco José Fernández Beltrán. En: International Conference on Science Communication held from 4 th to 7th.
- 26** **Título del trabajo:** Los portales corporativos universitarios y las redes sociales como elementos clave para la comunicación interna y su impacto en la reputación
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación en Comunicación "Comunicación y riesgo"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Tarragona, España
Fecha de celebración: 18/01/2012
Forma de contribución: Capítulos de libros
Ángeles Durán Mañes; Francisco José Fernández Beltrán. En: III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación en Comunicación "Comunicación y riesgo". (España): Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), 2012. ISBN 9788461556786
- 27** **Título del trabajo:** Introducción. La prensa local ante el reto digital: oportunidades y riesgos en un escenario cambiante
Nombre del congreso: La prensa local ante el reto digital. Oportunidades y riesgos en un escenario cambiante (XI Congreso de Comunicación Local-Comloc 2011)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Castelló, España
Fecha de celebración: 15/12/2011
Forma de contribución: Capítulos de libros
Andreu Casero Ripollés; Sonia González Molina; Francisco José Fernández Beltrán. En: La prensa local ante el reto digital. Oportunidades y riesgos en un escenario cambiante (XI Congreso de Comunicación Local-Comloc 2011). (España): Universitat Jaume I, 2012. ISBN 9788480218986
Depósito legal: Castelló, (724)
- 28** **Nombre del congreso:** XI Congreso de Comunicación Local. La prensa local ante el reto digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 15/12/2011
José Javier Marzal Felici; Francisco José Fernández Beltrán; Francisco Javier Gómez Tarín; Carlos Fanjul Peyró; Andreu Casero Ripollés. En: XI Congreso de Comunicación Local. La prensa local ante el reto digital.
- 29** **Título del trabajo:** Challenges of internal communication within the Compostela Group of Universities (CGU): Proposals to take Advantage of Networking and New Technologies
Nombre del congreso: CGU International Meeting of Communication Officers
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,



Fecha de celebración: 17/04/2008

Francisco José Fernández Beltrán. En: CGU International Meeting of Communication Officers.

- 30 Nombre del congreso:** VII Congreso de Comunicación Local (ComLoc2007), La televisión local ante el fin de la era analógica.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Comité organizador

Ciudad de celebración: Castellón de la Plana,

Fecha de celebración: 29/11/2007

Roberto Arnau Roselló; María Teresa Benlloch Osuna; María Estela Bernad Monferrer; María del Rocío Blay Arráez; Eva Brea Franch; Hugo Doménech Fabregat; Francisco José Fernández Beltrán; Cesáreo Fernández Fernández; Francisco Javier Gómez Tarín; Cristina González Oñate; Francisco José López Cantos; María Lorena López Font; Rafael López Lita; José Javier Marzal Felici; Magdalena Mut Camacho; Jose Antonio Palao Errando; Agustín Rubio Alcover; Emilio Sáez Soro; María Soler Campillo; Fernando Vilar Moreno. En: VII Congreso de Comunicación Local (ComLoc2007), La televisión local ante el fin de la era analógica..

- 31 Nombre del congreso:** VII Congreso de Comunicación Local (ComLoc2007), La televisión local ante el fin de la era analógica.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Comité científico

Ciudad de celebración: Castellón de la Plana,

Fecha de celebración: 29/11/2007

Rafael López Lita; Francisco José Fernández Beltrán; José Javier Marzal Felici; Andreu Casero Ripollés; Francisco Javier Gómez Tarín; Magdalena Mut Camacho; Fernando Vilar Moreno. En: VII Congreso de Comunicación Local (ComLoc2007), La televisión local ante el fin de la era analógica..

- 32 Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Gestión de Eventos

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Comité científico

Ciudad de celebración: Castelló de la PLana,

Fecha de celebración: 24/09/2007

Rafael López Lita; María Estela Bernad Monferrer; María del Carmen Boldó Roda; Francisco José Fernández Beltrán; Diego López Olivares; José Javier Marzal Felici; Wenceslao Rambla Zaragoza. En: I Congreso Internacional de Gestión de Eventos.

- 33 Título del trabajo:** Sociedad civil global

Nombre del congreso: La comunicación de la RSE en las multinacionales: metodología y casos

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Mahón,

Fecha de celebración: 10/09/2007

Elsa González Esteban; Francisco José Fernández Beltrán. En: La comunicación de la RSE en las multinacionales: metodología y casos.

- 34 Nombre del congreso:** VI Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2006) - Nuevas tendencias en la prensa local: los gratuitos y los blogs

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Comité científico

Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,

Fecha de celebración: 13/12/2006



Rafael López Lita; Francisco José Fernández Beltrán; José Javier Marzal Felici; Eloísa Fernanda Nos Aldás; María Ángeles Durán Mañes; Magdalena Mut Camacho; Fernando Vilar Moreno; José Antonio Aguilar García; Juan Carlos Barreda Cruselles; Vicente José Benet Ferrando. En: VI Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2006) - Nuevas tendencias en la prensa local: los gratuitos y los blogs.

- 35** **Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Comunicación Financiera
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: Madrid- Universidad Complutense,
Fecha de celebración: 20/11/2006
María Soler Campillo; María Teresa Benlloch Osuna; María Estela Bernad Monferrer; Francisco José Fernández Beltrán; Magdalena Mut Camacho; Emilio Sáez Soro. En: I Congreso Internacional de Comunicación Financiera.
- 36** **Título del trabajo:** El modelo de comunicación local de la Universitat Jaume I: la formación y la producción audiovisual
Nombre del congreso: II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002). Radio y televisión en el ámbito local
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 17/12/2002
Forma de contribución: Capítulos de libros
José Javier Marzal Felici; Francisco José Fernández Beltrán. En: II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002). Radio y televisión en el ámbito local. Universitat Jaume I, 2003. ISBN 8480214546
- 37** **Nombre del congreso:** II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002) Los medios audiovisuales en el ámbito local: problemáticas y perspectivas
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: Universitat Jaume I,
Fecha de celebración: 17/12/2002
Francisco José Fernández Beltrán. En: II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002) Los medios audiovisuales en el ámbito local: problemáticas y perspectivas.
- 38** **Nombre del congreso:** La direcció de comunicació davant el repte de les noves tecnologies
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: Universitat Internacional de Menorca Illa del Rei (UIMIR), Maó,
Fecha de celebración: 09/09/2002
Francisco José Fernández Beltrán. En: La direcció de comunicació davant el repte de les noves tecnologies.
- 39** **Título del trabajo:** La credibilidad de la prensa gratuita
Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Local. "La prensa local y la prensa gratuita"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Castelló,
Fecha de celebración: 28/11/2001
Forma de contribución: Capítulos de libros
Francisco José Fernández Beltrán. En: I Congreso de Comunicación Local. "La prensa local y la prensa gratuita". pp. 197 - 213. Universitat Jaume I, 2002. ISBN 848021399X



- 40** **Título del trabajo:** Conclusiones: Escenarios presentes y futuros de la prensa local y la prensa gratuita
Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Local. "La prensa local y la prensa gratuita"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Castelló,
Fecha de celebración: 28/11/2001
Forma de contribución: Capítulos de libros
Francisco José Fernández Beltrán; Fernando Vilar Moreno. En: I Congreso de Comunicación Local. "La prensa local y la prensa gratuita". pp. 235 - 247. Universitat Jaume I, 2002. ISBN 848021399X
- 41** **Título del trabajo:** Los portales locales: aproximación a una conceptualización heterogénea
Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Local. "La prensa local y la prensa gratuita"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Castelló,
Fecha de celebración: 28/11/2001
Forma de contribución: Capítulos de libros
Francisco José Fernández Beltrán. En: I Congreso de Comunicación Local. "La prensa local y la prensa gratuita". pp. 329 - 339. Universitat Jaume I, 2002. ISBN 848021399X
- 42** **Nombre del congreso:** I Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2001) "La prensa local y la prensa gratuita: hacia nuevos modelos de comunicación" Proyecto: 11116.01/1
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: Castelló,
Fecha de celebración: 28/11/2001
Francisco José Fernández Beltrán; Rafael López Lita. En: I Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2001) "La prensa local y la prensa gratuita: hacia nuevos modelos de comunicación" Proyecto: 11116.01/1.
- 43** **Nombre del congreso:** XII Encuentro Asociación Universitaria de Gabinetes de Comunicación (AUGAC) "Periodismo especializado en el ámbito universitario"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: Castelló,
Fecha de celebración: 01/06/2001
Francisco José Fernández Beltrán. En: XII Encuentro Asociación Universitaria de Gabinetes de Comunicación (AUGAC) "Periodismo especializado en el ámbito universitario".
- 44** **Título del trabajo:** El papel de los medios de comunicación en procesos negociadores. Análisis de los modelos desarrollados en el conflicto entre Canal Satélite y Vía Digital
Nombre del congreso: V Jornadas per al Foment de la Investigació en Ciències Humanes i Socials
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Castelló, España
Fecha de celebración: 01/04/2000
Forma de contribución: Artículo
María Ángeles Durán Mañes; Francisco José Fernández Beltrán. En: V Jornadas per al Foment de la Investigació en Ciències Humanes i Socials. pp. 1 - 11. (España): 2000. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10234/79955>>. ISSN 1139-5486



45 **Nombre del congreso:** Políticas de comunicación para las universidades españolas

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Comité organizador

Ciudad de celebración: Universitat Jaume I. Castellón,

Fecha de celebración: 01/03/2000

Francisco José Fernández Beltrán. En: Políticas de comunicación para las universidades españolas.